Strategikonferens 17 – 20 september 2009

Deltagare: Ulrika Alexandersson, Claes Eliason, Olle Molin, Bengt Strömgren, John Sternå, Kea Lagerquist, Zandra Laverack, Svante Bengtsson, George Ionescu, Jimmy Forsberg, Eivind Möstl, Philip Aluko, Victor Sundquist, Fredrik Mohlin, Christina Dymling, Philip Dymling, Göran Stenfelt, Lena Rydhäll, Alexander Culafic, Andreas Blom, Georg Herlitz, Rickard "Mulle" Gustafsson, Jacob Degenne, Maria Isacson, Fernando Wågstam och Alan Bergström

Start kl 17.00 torsdag 17 september.

Centrals ordförande Claes Eliason hälsade alla välkomna till denna Strategikonferens som är en vidareutveckling av föreningens årliga styrelsekonferens. Föreningen har haft en tradition av att förlägga dessa möten utomlands.

Strategikonferensens program
Ur inbjudan: I år kraftsamlar vi inför framtiden genom att i tre dagar diskutera centrala frågor för central. Vi utgår från resultat och slutsatser av tidigare STYKO:n som bland annat resulterat i den utformning vi nu ser växa fram i form av nydaningen av lokalerna på Rosengatan och det pågående kommunikationsarbetet. Konferensen börjar också med att summera de senaste STYKO:na och en presentation av läget i kommunikations- och ombyggnadsprocesserna.
Årets strategikonferens fokusera på hur och till vad vi kan använda de lokaler vi faktiskt nu har tillgång till, kanske kan vi hitta nya verksamheter och målgrupper? Därefter diskuterar vi i vilka former nya verksamheter kan drivas och vilken roll central som huvudorganisation ska ha i framtiden. För att få till bra diskussioner om framtida möjligheter vill vi att de som har idéer och tankar om vilka verksamheter som kan bedrivas i fastigheten gör en kortare presentation som inspel om hur de ser på möjligheterna i de nya lokalerna, givetvis inkluderande vad ni själva är beredda att satsa i engagemang och resurser.

Christer Sjöström var moderator under helgen.

Resumé ur tidigare års STYKO 2005 – 2008.
Kea Lagerquist berättade om 2005, Oslo, Norge; meningen med föreningen.
Claes Eliason, berättade om 2006, Genève, Schweiz
Arbete kring Ungdoms Hus - huset och arenan. Studiebesök på YMCA och YWCAs världsförbund.
Bengt Strömgren, berättade om 2007, Manchester, England.
Här kom Rosenbuskens projektet om renovering av Centrals kafé. Det blev också genomgång styrkor och svagheter inom KFUK-KFUM. Studiebesök hos flera YMCA och YWCA i nordvästra England.
Christer Sjöström berättade om 2008, Ängsholmen, Sverige
Här fick vi information från KFUK-KFUM Sveriges organisation deras kommunikationsarbete. Det blev flera detaljer inför ombyggnationen på Centrals plan 3, 5 och 6. Dessutom presenterades 125-årsfirandet.

Presentation av deltagarna
Ulrika Alexandersson delade upp alla deltagare i grupper för presentation inom grupperna samt presentation i storgrupp.

Lägesbeskrivning av kommunikationsarbetet

Ulrika Alexandersson och George Ionescu berättade om det årslånga arbetet med vår kommunikation

KOMMUNIKATION GENOM VERKSAMHET

KFUK-KFUM Centrals kommunikationsarbete 2008-2009

BAKGRUND

KFUK-KFUM Central är en av Sveriges äldsta barn- och ungdomsorganisationer. KFUK-KFUM Central har barn- och ungdomsverksamhet och ett stort medlemsantal. KFUK-KFUM är en idéburen rörelse och har rötterna i folkrörelsearbete.

KFUK-KFUM Central samt organisationen KFUK-KFUM är ganska osynliga för den stora allmänheten. Delar av vår organisation kan vara mer eller mindre kända. KFUM Central Basket är relativt välkänt bland ungdomar och föräldrar i Vasastan och Östermalm. Ängsholmen är känt bland de skolor och ytterstadsområden där det har funnits tradition att skicka sina barn på lägerskolor och sommarläger – dock känt som lägergården Ängsholmen i Stockholms skärgård och inte som del i KFUK-KFUM. Fryshuset är mycket känt som allaktivitetshus men mindre som KFUK-KFUM. KFUK-KFUM ger många gånger associationer till scouting, kristet och läger.
YMCA är bland svenskar många gånger mer igenkänt än KFUM.

Kommunikationsgruppen i KFUK-KFUM Central vill att kommunikationen genomsyrar verksamheten. Det är genom verksamheten vi är starka. De absolut flesta medlemmarna har ett aktivt medlemskap i föreningen, man är med för att spela basket, delta i lägerverksamheten på Ängsholmen eller sjunga i kör. Den idéburna rörelsen får man på köpet. Samt alla möjligheter – inte minst de internationella!

KOMMUNIKATIONSARBETET INOM KFUK-KFUM SVERIGE

KFUK-KFUM Sverige har i fyra års tid arbetat med sitt kommunikationsarbete. Vägval framtid föranledde arbetet om att stärka rörelsens identitet. KFUK-KFUM Sverige har tagit fram foldern ”Kommunikationsplattformen”, som skall fungera som ett redskap för dem inom organisationen som arbetar med att informera om vår verksamhet och idé.

Så här skriver de på sin hemsida www.kfuk-kfum.se

Bilden av ett varumärke byggs av mottagarnas samlade intryck av en produkt, tjänst eller en organisation. Det gäller även KFUK-KFUM. Eftersom vi vill ge ett samlat intryck är det viktigt att vi levererar ett samlat uttryck. Två av våra starkaste tillgångar är mångfalden i vår verksamhet och vår geografiska bredd.
Just därför är det mycket viktigt att vi uppträder under ett och samma KFUK-KFUM, under ett och samma varumärke, oavsett om vi representerar scouting, lägerverksamhet, körsång, idrott eller någonting annat.
Och oavsett var i landet, i staden eller i kvarteret verksamheten befinner sig.

Allt har till syfte att göra det enklare för våra befintliga och kommande medlemmar att identifiera sig med KFUK-KFUM. Därför rekommenderas att i största möjliga utsträckning arbeta med samma uttryck för vår gemensamma grund – att erbjuda en bra verksamhet för barn och unga. Kommunikationsplattformen är vår gemensamma grund för all kommunikation inom rörelsen och med externa målgrupper. Använd den stöd och vägledning när du berättar om vår idé och verksamhet

KFUK-KFUM Sverige har också tagit fram en kommunikationspolicy som gäller för dem samt specialförbunden. De har också tagit fram ett antal logotyper som finns att hämta på deras hemsida.

Det dokumentet du håller i din hand skall efter remiss på föreningens Strategikonferens fungera som styrdokument för KFUK-KFUM Central och dess föreningar. En ”lightversion” kommer också att finnas till hands. Då skall också mål och deadlines sättas för föreningens kommande kommunikationsarbete.

KOMMUNIKATIONSARBETET INOM KFUK-KFUM CENTRAL

På styrelsekonferensen 2008 presenterade KFUK-KFUM Sverige sitt arbete med förbundets kommunikation. KFUK-KFUM Centrals styrelse beslutade om att tillsätta en kommunikationsgrupp som skulle se över föreningens kommunikation; vad och hur vi förmedlar vårt budskap.

Gruppen(Giggi Steijer, Corinna Björk och Ulrika Alexandersson samt senare under arbetets gång även George Ionescu) sammankallade till ett möte med medlemmar från flertalet av Centrals föreningar. Detta möte kom att utgöra stommen i det fortsatta arbetet inom gruppen. Vi diskuterade målen med KFUK-KFUM Centrals föreningars kommunikation, vad vi vill kommunicera och hur vi gör det.

På GeorgeWilliams-utbildningen under mars månad 2009 tillfrågades deltagarna(16-27 år) om hur de ser på kommunikationsplattformen. Enhälligt kom deltagarna fram till att det är propert, förtroendeingivande men inte särskilt ”häftigt”.

En inventering bland Centrals föreningar gjordes om hur kommunikationen ser ut bland dessa. Vad vi kunde utröna ur detta är att föreningarna inom KFUK-KFUM Central kommunicerar i stora mängder både internt(inom den egna föreningen och mellan föreningarna i KFUK-KFUM Central) och externt(målgrupper för verksamheten).

MÅL MED KFUK-KFUM CENTRAL OCH KFUK-KFUM CENTRALS FÖRENINGARS KOMMUNIKATION

- **Vi vill få fler ungdomar att veta vad KFUK-KFUM är!**
  Detta gör vi genom vår verksamhet. Vi erbjuder bra och meningsfull verksamhet för barn och ungdomar. Vi talar dessutom om för dessa barn och ungdomar samt deras föräldrar vilka vi är, exempelvis på bekräftelsen av lägervistelsen och vid terminsuppstarten av gymnastik och basket. Central tar fram en ny liten flyers som skall skickas med i alla utskick. Ängsholmen tar emot cirka 3.000 barn och ungdomar under lägerskolorna varje år. Dessa blir inte medlemmar i föreningen men vilken genomslagskraft vi skulle få genom att tala om att KFUK-KFUM finns och vad vi gör.
  Detta gör vi också genom att synas i närområdet men att vi också har ett upptagningsområde i hela storstockholm. Alla våra medlemmar skall få information om vilka vi är och vilka verksamheter vi bedriver. Vi skall dessutom synas genom exempelvis profilkläder och via internet.

- **Känna föreningstillhörighet!**
  Detta gör vi genom att huset på Rosengatan känns välkomnande och ”öppet” för alla våra medlemmar. Genom kunskap om vilka vi är och vad vi står för.

- **Få fler medlemmar!**
  KFUK-KFUM Central – huvudföreningen - skall organisera mer aktiviteter för de egna medlemmarna samt för ”allmänheten” som i förlängningen blir medlemmar kortsiktigt eller

långsiktigt. Det är frestande att snegla på andra KFUK-KFUM-föreningar i Sverige och världen som har sociala projekt, är starkt förankrade i närområdet, är dit man går på sin fritid för att umgås, det är där man lärde sig att spela basket eller tillbringade delar av sommarlovet. Central har möjligheten att arrangera mer aktiviteter i sina lokaler på Rosengatan. Framförallt dagtid har vi möjlighet att ta emot arbetslösa, mamma- och pappalediga, seniorer samt öka samarbete med grupper med särskilda behov. Vi skall genom hela verksamheten arbeta för att integrera barn och ungdomar med särskilda behov i verksamheten.

- **Vara ett verktyg för Centrals föreningar!**
  Det är huvudföreningens styrelse främsta uppgift att förvalta de fastigheter och det kapital föreningen uppbär. Det skall också vara huvudföreningens uppgift att hjälpa föreningarna genom sin styrelse och personal att fungera som förening samt var behjälplig i kommunikationen, exempelvis genom framtagande av gemensam standard i profilfrågor, hemsida skall finnas gratis via Centrals hemsida och gemensamma foldrar etc.

- **Få våra medlemmar till huset!**
  Detta gör vi genom att huset på Rosengatan känns ”öppet” och välkomnande. Fler aktiviteter under hela året. Cafédelen skall vara inbjudande.

- **Få fler föreningar och sektioner till verksamheten!** Vi skall vara öppna för grupper som vill bedriva barn och ungdomsverksamhet inom föreningen. Vi skall dock vara noga med att berätta vad vi står för och ställa motkrav på att de tar namn och logga till sig.

VI VILL KOMMUNICERA:

- **Vår verksamhet!**
  Inom föreningen KFUK-KFUM Central finns möjlighet att spela basket, träna gymnastik, åka på läger, träna på gym, sjunga i kör, delta i seniorverksamheten och spela i orkestrar. Man kan också engagera sig i det internationella arbetet, eller i andra arbetsgrupper(styrelser m.fl.)

- **Mötesplatsen!**
  Mötesplatsen är inte bara våra lokaler på Rosengatan och Kammakaregatan. Våra mötesplatser är också lägergården Ängsholmen, träningshallar utanför huset, konsertlokaler m.m. Möten mellan människor, med tonvikt på unga människor, är något vi kan erbjuda året runt.

- **Möjligheterna inom föreningen, nationellt och internationellt!**
  KFUK-KFUMs föreningar kan genom att skicka sina medlemmar på internationella arrangemang stärka sin KFUK-KFUM-identitet, och få inspiration och erfarenheter att använda i utvecklingen av föreningens verksamhet

- **Tillhörigheten!**
  KFUK-KFUM i Sverige ingår i två internationella rörelser: YWCA (KFUK) och YMCA (KFUM). Tillsammans finns vi i 130 länder och engagerar 55 miljoner människor!

- **Våra mål!**
  KFUK-KFUM är en gränsöverskridande internationell kristen organisation med helhetssyn på människan. Inom KFUK-KFUM ser vi till hela människan. Vi tror att människor har behov av fysisk aktivitet, mental stimulans och tid för reflektion för att kunna utvecklas och må bra. Vår logotyp, den röda triangeln, symboliserar dessa tre byggstenar – kropp, själ och ande.

Vi vill:

• genom vår verksamhet inspirera till kristen tro
• stimulera till personligt ansvarstagande i samhället verka för kristen gemenskap och för samverkan mellan olika religoner.
• verka för samarbete och gemenskap i ett mångkulturellt samhälle, baserat på övertygelsen om människors lika värde
• verka för internationell solidaritet och rättvisa
• genom vår verksamhet främja en hälsosam livsstil fri från missbruk
• ta aktivt ansvar för kommande generationers livsvillkor

DETTA GÖR VI GENOM ATT:

- **Huset som kommunikation**
  Kvällstid har vi på Rosengatan 1 en stor genomströmning av människor. Dessa människor skall välkomnas av den öppna atmosfären som det nybyggda caféet erbjuder.
  Vi vill att personalen som möter medlemmarna och besökarna är glada och positiva, tillmötesgående och då speciellt mot våra barn och ungdomar (och samtidigt kunna fostra på ett trevligt sätt vid behov). Sortimentet bör vara trendigt(?).
  Vi vill att det ska vara påbudsskyltar istället för förbudsskyltar och dessa skall vara enhetliga och uppdaterade.
  Vi vill ha en storbilds-TV(ej kanon) för sportkvällar, musikkvällar eller att nyheter står och skvalar. Dessutom digitala fotoramar om vår verksamhet. Gitarr skall finnas att låna.
  Information om vår förening och verksamhet skall finnas tillgänglig i ställ.

- **Kommunikation om andra verksamheter, hos vår egen förening**

- **Utbildningar – George och Williams**
  KFUK-KFUM Central skall två gånger om året arrangera George – första segmentet i utbildningspaket Helheten. Målgruppen för dessa är nya medlemmar, ledare samt nyanställd personal.
  KFUK-KFUM Central skall minst en gång om året arrangera en GeorgeWilliams för unga ledare.

  KFUK-KFUM Central skall finnas behjälplig för de föreningar inom Central som önskar få George och Williams genomförda i samband med egen verksamhet, i samband med läger, träningar eller repetition.

  KFUK-KFUM Central skall hålla medlemmar och ledare informerade om de Emma och Mary-utbildningar som KFUK-KFUM Stockholmsregionen och KFUK-KFUM Sverige.

- **Hemsidan**
  Hemsidan(Centrals) skall göras om höst 2009. Förslag är att vi tillsätter en grupp unga människor som tycker till och sedan lägger vi ut uppdraget. Underhåll och uppdateringar sköts av kansliet.

- **Centralbladet**
  Efter rundfrågning bland Centrals föreningar har vi förstått att Centralbladet är ingen bra kommunikationsväg för den interna kommunikationen inom den egna föreningen(ex. en kör, basket m.fl.) men en bra informationsspridning mellan föreningarna. Ängsholmen och Basket har gärna sina egna sidor med artiklar, spex och repotage i Centralbladet.

- **Utse kommunikationsambassadörer!**
  En från personalen och en från styrelsen besöker föreningarna(körerna, ledarna, styrelserna) för att under 20 minuter informera om verksamhet, idé möjligheter och nyheter. Gärna med hjälp av bildspel.

GRAFISK PROFIL OCH KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

- **KFUK-KFUM Central**
  KFUK-KFUM Central skall följa KFUK-KFUM Sveriges grafiska profil och kommunikationsplattform i största möjliga mån. Framförallt på brevpapper, hemsidan, via mail och profilkläder.

- **Föreningarna inom KFUK-KFUM Central**
  Vi vill verka för att föreningarna inom KFUK-KFUM Central skall ha KFUM eller KFUK-KFUM Central samt triangeln i sitt namn och logga. Vi vill också att vid affischering, flyers, brevpapper etc. skall triangeln(så som den ser ut enligt KFUK-KFUM Sverige) finns med antingen ensamt eller parallellt med den egna loggan.

Gruppuppgifter under strategikonferensen

Här delades alla upp i grupper för att konkret fortsätta arbetet med:

- Huset som kommunikation
- KFUK-KFUM Centrals hemsida
- Namnet och logotypen för KFUK-KFUM
- Utveckling av Centralbladet
- Utbildningar för medlemmar inom KFUK-KFUM Centrals föreningar

Huset som kommunikation. Motor: Svante Bengtsson

Skyltning från T-banan att Central och kaféet finns. Affischering, gärna med vepa på fasaden.
Vid ingången ha mer information om lokalerna och föreningarna. Även på läktaren och på flera våningar.
Basket, ängsholmen och gymnasterna utsmyckar nischerna i caféet, väggen mittemot toaletten.
Trycka "body, mind spirit" på väggarna.
Informationstavlor på varje våningsplan.
Påbudsskyltar i lokalerna.
Göra en klättervägg i Spegelsalen.
Göra filmvisning in någon/några lokaler, främst Spegelsalen.

KFUK-KFUM Centrals hemsida. Motor: Alexander Culafic

Informationen skall alltid vara korrekt och uppdaterad(gäller även föreningarna och sektionernas).
Informationen skall finnas på engelska.
Hemsidan skall spegla det nya huset - detta skall göras då vi har en klar bild av vad huset signalerar - när huset har ett spår och en linje.
Trycka på ungdomsverksamheten
Utrymme att lämna synpunkter, både på hemsidan och på vår verksamhet
Loggorna skall finnas på hemsidorna(alla sektioner och föreningars) på alla föreningarna.

Namnet KFUK-KFUM och ”loggan”. Motor: Claes Eliason

Först måste lokalen ”Triangeln” synas bättre och här skall det vara en bättre logga.
Alla föreningar bör ha triangeln i sin logga, väljer någon föreningen att inte ha det skall det bli kännbart vid utdelning av bidrag.
Enhetlig logga i brevpapper för alla föreningarna.
Kansliet levererar den grafiska profilen till alla föreningar och sektioner.

Utveckling av Centralbladet. Motor: Alan Bergström

Vi skall veta syftet med tidningen!
5-6 webtidningar eller nyhetsbrev istället för upptryckta versioner.
Tidningen skall tryckas 2 gånger per år
Fler och bättre länkar från hemsidan till delar ur tidningarna.
Medlemmarna skall säga till om de vill ha tidningen.
Tidningen skall finnas tillgänglig i caféet för både medlemmar och tillfälliga besökare.

Utbildningar för medlemmar inom KFUK-KFUM Centrals föreningar

Inventering av utbildningsbehovet i föreningarna.
Samordna utbildningarna för ungdomssektionerna.
Central arrangerar George och Williams som är medlemsutbildningar

Diplom/certifikat till de som gått våra utbildningar.
Nya körmedlemmar skall erbjudas att gå George
Hemsidan och mail viktiga redskap i att nå ut med de interna och externa utbildningar som erbjuds ex. via region och nationellt.
Genom medlemsutbildning stärker vi kunskapen och insikten om vår tillhörighet!

Presentation av föreningar inom KFUK-KFUM Central
MUSK: Lena Rydhäll som är ordförande i MUSK berättade om Centrals 4 körer och två orkestrar. Fortsättning på detta gjordes lördag förmiddag.

Fredag 18 september

Morgonsamling
Margaretha Svensson hälsade alla till en bra fortsättning på denna Strategikonferens och gjorde en fin morgonläsning. Margaretha passade också på att gå runt med bössan till förmån för föreningens internationella arbete.

Fortsatt presentation av föreningarna inom KFUK-KFUM Central
KFUM Gymnastik
Rickard Gustafsson berättade om gymnasternas verksamhet, på Central och i Åkeshovshallen. Gymnasterna har två deltidsanställda som främst tar hand om administrationen. Så gott som alla ledare arbetar/tränar ideellt.

KFUK-KFUM Ängsholmen
Andreas Blom, Alexander Culafic, Georg Herlitz och Mia Isacson informerade om Ängsholmens nuvarande verksamhet samt visade bilder. Ängsholmen arbetar med att nu starta upp daglägerverksamhet.

KASAM
Kea föredrog om det planerade projektet för ökad integration av barn och ungdomar med särskilda behov. Bland annat nämndes olika exempel på verksamhet inom föreningen. Philip Aluko berättade om basketlaget ”Rosenbusken”. Några av medlemmarna var även med på Special Olympics i Kina, 2008.
Sedan 3 år tillbaka har Ängsholmen samarbete med Värmdö särskola. Varje år tar Ängsholmen emot barn och vuxna med särskilda behov för att integreras i verksamheten, parallellt med de andra lägren. På Ängsholmen informeras övriga ledarstab samt de som deltar i skeppisutbildningen om hur att arbeta med barn med särskilda behov.
Central har från och med i år övertagit övergripande ansvar för Wattenfestival, ett läger för döva och förståndshandikappade vuxna. Central har även praktikanter från en särskola samt Teckentullen som kommer regelbundet för olika praktiska arbetsuppgifter.

Vad händer i Centrals hus nu?
Kea Lagerquist berättade om nya saker i Centrals kafé. Här kommer inom kort att anställas en person som skall ta ansvar för kaféet. Det blir även förlängning på öppettider och förhoppningen är att använda lokalerna mer.
Flera projekt kommer att kunna genomföras i Centrals olika lokaler
Vidare tog hon upp vikten av att öka informationen mellan alla föreningar och grupper inom KFUK-KFUM Central. Bra vore om det genomfördes en del gemensamma aktiviteter samt om medlemmar i en förening även kunde bli medlem i ytterligare än förening.
Bra är om blivande ledare går flera kurser, t ex inom Helheten.

Svante Bengtsson tog också upp användandet av Centrals nya hus.
En sak skulle kunna vara ”Ungdomshus”, fredag – lördag kvällar, t ex kl 18 – 24.
Basket har föreslagit Centrals styrelse att anställa Victor på 25 procent för att jobba vidare med detta.

Arbetsgrupp med verksamhet
Ge ungdomar nya alternativ
Spegelsalen bör göras bättre och bör användas med fler praktiska aktiviteter,
t ex bygga en ”klättrabana”.
Förslag är att göra förstudie för ”pilot-dagar” helger under våren.
Bra om det kan vara mer personal och bra utvecklade ledare för ungdomars verksamhet.
Få med personer från körerna. Bra om de också har släktingar som skulle kunna vara med.
Ge fritidskort för nya deltagare som en inledning.
Bra att ha kända aktiviteter, och t ex göra något på ”Valborg”, ”Luciahelg” m m.

Lettland
Göran Stenfelt berättade om östeuropas bakgrund och utveckling av YMCA. Lettland blev ett eget land 1989 – 90 och då omstartades YMCA (hopslaget med YWCA). Från Sverige togs stort ansvar för Lettland. KFUK-KFUM Central tog mycket verksamhet med Riga. Finland tog ansvaret för Estland. USA tog Ryssland, västra delen hade även Sverige ansvar för. Mer information om YMCA på Riga kommer efter påstigningen av bussen och ett besök från YMCA i konferenslokalen på lördagen.

Central Gym
Alan Bergström berättade om Central Gym och kryddade informationen med gymhistoria.

Eftermiddagen ägnades åt sightseeing i Riga samt egen tid i staden.

Gruppredovisningar

KASAM
Något som genomsyrar hela vår verksamhet
Med en arbetsledartjänst är en ”Välgörenhet” ? Utveckla !
Mer en pådrivare än ordertagare ?
(Den som leder vägen till kunskap och sammanhang) Irrekvant ! detta förstår inte jag
Meningsfullhet ger ett sammanhang
”Första bubbla” Formulera hur och vad som skall göras
Full fart framåt Utveckla !

Kom Hotel
Christina Dymling presenterade Kom Hotel. Bildades 1972 med en viss del av lokalerna. 1978 blev det mer utrymme och hotellet användes därifrån hela året. Ett krisläge var det främst ekonomiskt 1991 – 92. Sedan utvecklades hotellet och det har gjorts flera renoveringar och nybyggnationer. Detta hus har 99 rum. 2001 köpte Central huset på Döbelnsg. 15 och Kammakarg. 5. Här blev det 29 rum och för något år sedan ytterligare 9 rum. I detta hus är det planering för byggnation till konferenslokaler. Detta börjar i januari 2010.

KFUM Basket Central
Basket har 1 heltids- och 2 halvtidsanställda.

MUSK
Här presenterades mer verksamhet inom Centrals fyra körer och de två orkestrarna.
Bl a en hel del om konserter.

IMKA Lettland *fel namn*
Här kom Linda XX och lämnade information om verksamheten YWCA och YMCA i Riga. Denna hette YMCA och det var både män och kvinnor. 2003 byttes namnet YMCA till IMKA. Här i Riga är det mycket sommaraktiviteter, ”summer-camp”. IMKA olika projekt med ungdomar. Man har även stor ledarverksamhet. I Riga finns det några internationella projekt som är samarbete med andra länder, främst i närheten. IMKA i Riga har relativt få medlemmar, ca 25 st men många andra personer som är med i aktiviteterna. Just nu har man inget eget hus eller kontor för verksamheten så det görs utomhus.

Internationella kommittén
Här lämnades det information både om vad som gjorts internationellt och flera idéer framåt. Flera år har det varit projekt med YWCA Palestine men det slutade 2008. De senaste åren och nu är det projekt med YWCA Belarus. Vidare har man på Central tagit emot flera personer från YWCA och YMCA i andra länder och givit dem information om KFUK-KFUM och Centralföreningarna samt bjudit på fika.
En stor och bra insats som Int kom gör är insamling av pengar till de här projekten. Tack vara Int koms information betalar även en del medlemmar lite extra när de betalar sin medlemsavgift. Bra för Central är att det flera gånger har varit medlemmar i Centrals föreningar som varit ”Internationella praktikanter”. De arbetar 6 mån hos YWCA eller YMCA i ett ”fattigt” land.

KFUK-KFUM Central Senior
Göran Stenfelt berättade att denna verksamhet med namn Brödrakretsen startade 1948. Det har varit en hel del olika verksamheter. Senaste åren och nu är det träff normalt sista torsdagen varje månad (ej sommaren). Här äts det lunch, sjungs en del och olika föreläsningar. I maj blir det en hel dag resa runt och uppleva intressanta saker. I december är det julfest och konsert med ungdomar.

Anställda
Här lämnade flera personer information arbete och anställda.
KFUK-KFUM Central har 4,5 anställda på dagtid samt 7 personer som arbetar i kaféet på kvällstid och helger en gång i veckan. Kea Lagerquist berättade vad alla dessa personer främst gör på sin tjänst.
(här pratades det lite om anställda i flera föreningar men detta kanske skall läggas in som en mening i varje förening)
För närvarande arbetas det med att anställa en 80% - 100% som skall arbeta i det nya kaféet främst på dagtid.
Redovisning av arbetsgrupper

Här blev det avslutning på denna lokal och alla gick tillbaka till hotellet där vi bodde. Här hämtade en buss och körde gruppen till båten.

Båtresa tillbaka till Sverige
Den avgick 17.00 och sedan 17.30 samlades alla in i en mindre lokal där redovisning av grupper och utvärdering gjordes.

Världens Barn – insamlingen.
Startade genom KFUK-KFUM 2003 och det har gjorts stora insatser på Central. Här är det en hel del arbete för planeringen sedan görs en stor insamlingsdag. Det blir lördag 10 oktober. Flera av Centras föreningar kan också göra egna insamlingar för Världens Barn. Just denna dag lördag 19 september hade gymnasterna både info och insamling vid en tävling.

125-årsfirandet.
Mia Isacson och Anna Magnusson är projektanställda. Arbetar med planeringen samt boken/tidningen ”Jubileumsmagasinet”. Denna trycks i 3000 ex och kommer i slutet av oktober skickas ut till alla medlemmar 2009. Vidare kommer den att ges till besökare och andra föreningar.
Vidare finns det en arbetsgrupp för aktiviteten 14 november. Här lämnades en hel del information om detta 125-årsfirande. Start kl 14.00 och slut ca 22.00. Här blir det musik och sånger samt mycket information om KFUK-KFUM Centrals föreningar.