Rapport från KFUM Centrals strategikonferens 18-20 oktober 2013

Fredagen
Det var ett glatt gäng på 27 personer som samlades på Elite hotell i Örebro efter middagen och startade årets strategikonferens. Efter presentationerna så inledde Bengt Arwén med att berätta om KFUM Centrals historia och organisation. Föreningens organisation och koppling till den internationella KFUM rörelsen presenterades tillsammans med de dokument som styr KFUM Centrals verksamhet. Kea Lagerquist berättade även om tidigare Stratkos och vad resultatet av dem har varit. Helgens moderator Daniel Eidhagen presenterade sig och agendan för helgen. Man pratade även om syftena med stratko:
- Att få inspiration till den egna verksamhet
- Att man lär känna de som är verksamma i de olika föreningarna och på så sätt skapar samhörighet i huset
- Hitta möjligheter till samverkan och synergier mellan de olika verksamheterna
- Att ge input till Centrals styrelse om riktningen på föreningen i framtiden

Innan vi avslutade fick deltagarna med sig kvällens hemläxa, en fördomsprofil med frågor om vem man är som person.

Lördagen
På lördag morgon anlände vi till Tegelbruket, Örebros sprillans nya aktivitetshus med fokus på ungdomar som drivs av KFUM Örebro. Morgonsamlingen hölls av de två Ängsholmarna Petter och Sandra som bjöd på två klassiska Ängsholms lekar: Amöba (en evolutionslek baserad på sten-sax-påse) och Bananas of the world (en dans som inte kan förklaras, bara upplevas). Vi hälsade de nytillkomna deltagarna välkomna och fick sällskap av Anders Botvidsson verksamhetschef på KFUM Örebro och Ingela Fredriksson, ordförande i KFUM Örebro som skulle guida oss runt i huset och berätta om processen som lett fram till byggandet av det 8000 kvadratmeter stora aktivitetscentret.
Efter rundvandringen samlades deltagarna och diskuterade vad man blivit inspirerad av och vad man tar med sig från studiebesöket:
I processen till ett framtida hus:
- Man vill hålla i ägandet själv eller åtminstone vara huvudägare.
- Att det finns en tydlig målbild som gäller alla inblandade aktörer
- Svårigheten att kombinera tjänstemän och ideella i arbetet och organisationer som bygger på ideella krafter kontra tjänstemän.
- Man måste få med kommunen och stadsdelsförvaltningen för Roslagstull
- Skicka politiker på studiebesök till Tegelbruket
- Hitta en politiker som brinner för frågan som kan vara vår ambassadör
- Vi måste säkra finansieringen både för byggandet och förvaltningen

Inspiration till lokaler:
- Transparenta ytor som gör att man ser in till verksamheterna bygger delaktighet och gör att man inte får tråkigt samtidigt som det släpper igenom ljus.
- Viktigt med bra läktare
- Ändamålsinredda lokaler
- Bra häng. Det finns soffor överallt och man kan stanna kvar efter träning eller komma och hänga innan
- Luftigt och bra luft
- Man kan bygga billigt och det blir bra. (Plåttrappor som exempel)

Kulturen:
- Caféet är den naturliga samlingspunkten
- Kontoren ligger nära verksamheten
- Gymmet är öppet för alla ungdomar
- Flexibiliteten i huset skapar möten

- KFUMs huvudsakliga verksamhet har stärkts (medlemsantal och ledare)
- Alla verksamheter har samma entré vilket skapar möten.
- TB-kortet ger ungdomarna rätt att vara där
- Ledarna griper in i allt. Städar och ser till hela tegelbruket
- Den tillåtande kulturen. (Man kan leka kurragömma i biblioteket)

Efter lunchen där vi fick prova Tegelbrukets lasagne samlades deltagarna för att presentera sina respektive verksamheter. Alla hade förberett en presentation som baserade sig på fyra punkter:
1. Vilket behov av stöd man har från Central
2. Möjligheter till synergier man ser inom verksamheten
3. Vilken målgrupp man har
4. Hur man marknadsför sig idag

Totalt blev det sju presentationer: Ängsholmen, Senior, Kom hotell, Basket, Gymnasterna (som tyvärr inte hade en representant på plats utan Ulrika Alexandersson drog deras presentation istället), The K samt Musk som representerade alla musik och sångverksamheter.

Efter presentationerna samlades vi och listade ett par områden som gruppen ville prata vidare om. Det började med en helgruppsdiskussion om relationen mellan ideellt kontra kommersiellt ledarskap i föreningen. En aspekt som kom fram var att föreningen vilar på en ideell grund och att verksamheterna skall drivas av ideella krafter med tränare och ledare som engagerar sig oavlönat. En effekt som kan komma av att vissa verksamheter anställer personal för att driva verksamheten är att ledare och ideella hellre jobbar avlönat för de verksamheterna än att engagera sig oavlönat i sin ”hemförening”. Å andra sidan så kan det bli svårt att starta upp nya verksamheter och utveckla föreningen utan att avlöna vissa insatser. Gruppen beslöt att skjuta den frågan på framtiden och lyfta den i ett bättre forum och med mer förberedelse.
Vi delade sen upp gruppen i fyra mindre gruppen för att diskutera de andra ämnena som dök upp: KFUM centrals hemsida, Gemensamt medlemsregister, Centraldagen och Ungdomskör. Vi bröt för dagen och sparade sammanfattandet av diskussionerna till söndagseftermiddagen. (Se nedan)

På kvällen åt vi middag på Örebo slott där det bjöds på slotts buffé och överaskningsbesök av en för slottet tidstypiskt klädd guide som redogjorde för slottets och Örebros historia.

Söndagen inleddes med en uppskattad morgonsamling som leddes av Kajsa Carlsson där deltagarna fick öva koncentration och koordination genom att hålla flera bollar i luften samtidigt. Därefter höll Daniel Eidhagen en dragning om grunderna i strategiarbete och vad man ska tänka på när man arbetar med framtidsplaner för en organisation. Förutom de teoretiska samtalen kring vad strategi är och vad den används till så tittade vi på KFUM Centrals strategiplan som ligger till grund för styrelsens planering av verksamheten fram till 2016. Vi gick igenom mål och vision samt hur man kan förhålla sig till sin omvärlden när man tar fram en strategi och vilka konsekvenser det får på ens ledarskap.
Strategier följdes upp med en dragning om kommunikation och marknadsföring av Michael Lagerkvist . Vi fick lära oss om grunderna i mänsklig kommunikation och olika marknadsföringsmissar som olika företag gjort. Vi pratade om vikten av att ha en färdig plan för hur kommunikationen ska ske om det skulle inträffa en kris av något slag och syftet med att utse en kommunikatör. Deltagarna fick även ge input till kommunikationsutskottet kring varumärket KFUM och KFUM centrals hemsida.
Efter en kort paus var det sedan dags för Anki Ericson från bidragsutskottet att berätta om styrelsens förslag på ny hantering av verksamhetsbidrag. I korthet innebär det att man får

ansöka om verksamhetsbidrag i förskott så att det är möjligt för föreningarna och central att i förhand lägga in verksamhetsbidraget i budgeten. Det presenterades tre olika sätt som det skulle kunna gå till på och deltagarna fick prata sinsemellan en stund och sedan ge feedback till bidragsutskottet på alternativen. Detta kommer inte bli aktuellt förrän om ett år men man vill starta dialogen nu för att få med sig verksamheterna från start.
Efter en snabb lunch fanns det tid att ta upp de olika diskussioner som skett i smågrupper under lördagen kring

- KFUM centrals hemsida och processen att ta fram en ny. Man var överens om att den inte är så bra som den skulle kunna vara idag och att man vill ha en bättre startsida och sedan förgrening ut till de olika verksamheterna.
- Att ta fram ett gemensamt medlemsregister och hur det skall användas. Man ville undvika dubbelarbete för vissa föreningar som idag är bundna till vissa medlemshanteringssystem och förslaget var att man ett par gånger om året skulle exportera en excel-fil som skickades till Ulrika och slogs samman till ett register. I hanteringen är det viktigt att det är gemensam information som går ut vid ett begränsat antal tillfällen så att man inte flödar alla medlemmarna med massa information som de inte är intresserade av.
- Förslaget att inrätta en centraldag som tjänar som ett öppet hus där alla verksamheter kan samlas och visa upp sina aktiviteter för varandra och utomstående. Man satte ett preliminärt datum till september 2014 som en återträff efter sommaren och en uppladdning inför världens barn.
- den ungdomskören som man ska utreda intresset kring. Man har redan beslutat och gjort reklam för ett miniläger torsdag-fredag under höstlovet för de som är intresserade av att sjunga i en kör ålder 8-13 år.Triangelförbundet är med och delfinansierar och är intresserade av att se hur man kan göra förarbetet inför uppstarten av nya verksamheter.

Konferensen avslutades av Bengt Arwén som summerade helgen och lyfte frågan kring hur vi kan fortsätta arbeta med att stärka det ideella engagemanget som KFUM rörelsen bygger på.

Daniel Eidhagen