KFUM CENTRAL VERKSAMHETSPLAN 2025

Med stor tillförsikt och entusiasm blickar vi framåt mot kommande år. Vår helhetssyn på människan fortsätter att vara vår ledstjärna. Vi ser många spännande möjligheter att utveckla våra öppna, välkomnande och trygga mötesplatser där unga människor kan växa till sin fulla potential.
Med kreativitet och dialog fortsätter vi att verka för aktiv inkludering och bygga en kultur av tillit, samtidigt som vi stärker samverkan mellan våra medlemsföreningar.
Ni medlemmar är och förblir kärnan i vår verksamhet. Det är genom er vi kan fortsätta att utveckla vårt gemensamma varumärke och identitet. Vi strävar efter att skapa fler föreningsöverskridande aktiviteter och mötesplatser för att stärka gemenskapen inom KFUM central. Genom att erbjuda ledarutbildningar och driva projekt som "må bäst!" Skapar vi också förutsättningar för personlig utveckling och ledarskap.
Framtiden erbjuder många möjligheter och tillsammans har vi kraften att ta vara på dem!

Marie Welin, ordförande KFUM Central

STRATEGI

Verksamhetsplanen bygger på KFUM Centrals strategi ”What we want”, antagen på årsmötet 2022 och tar sin utgångspunkt i KFUM Centrals stadgar 1§:
”En förening för alla åldrar med ändamål att hjälpa barn och ungdomar att växa upp till demokratiskt skolade samhällsmedlemmar genom en helhetssyn på människan. Vår triangel symboliserar kropp, själ och ande. Rörelsen vilar på kristen grund och demokratiska värderingar.”

Detta uppnår vi genom att erbjuda:
- Gemenskap och sammanhang
- Idrott och fysisk aktivitet
- Framtidshopp och delaktighet
- Kultur
- Ungas möjligheter att påverka

WHAT WE WANT

KFUM CENTRALS GEMENSAMMA STRATEGI 2022-2027

VARFÖR HAR KFUM CENTRAL EN STRATEGI?

What We Want är vår gemensamma verksamhetsstrategi 2022-2027.

Omvärlden och civilsamhället utvecklas i snabb takt, vi har som förening förändrade förutsättningar idag i jämförelse för tio år sedan och vi behöver samt vill arbeta som en sammansvetsad förening – som ett KFUM Central!

Strategin ger oss en tydlig riktning för kommande år, hjälper oss navigera och sätter ord på vad vi bidrar med till samhället. Vi vill vara en relevant och modig organisation som utifrån ungas aktuella behov och levnadsvillkor skapar en mer jämlik värld där unga har egenmakt!

HUR ANVÄNDS KFUM CENTRALS STRATEGI?

Strategin är ett styrdokument som är antaget av KFUM Centrals årsmöte 2022. Den är formad som en pil vilket symboliserar den rörelse framåt som strategin innebär för organisationen. Strategin ska göra reell skillnad, hur vi är mot varandra, vad vi prioriterar, vad vi fokuserar på och vad vi lägger resurser på.

Den följs regelbundet upp av huvudföreningens styrelse och är vägledande för medlemsföreningarna. Den är huvudfokus under våra strategikonferenser och konkretiseras i årliga verksamhetsplaner.

VEM ANSVARAR FÖR ATT FÖRVERKLIGA KFUM CENTRALS STRATEGI?

Vi har tillsammans formulerat och beslutat om vad vår verksamhet bidrar till i samhället, till vår målgrupp unga och vad vår gemensamma vision.

Strategin är i huvudsak huvudföreningens strategi men för att förverkliga den behöver alla medlemsföreningar och bolag bidra och jobba i den riktning och rollfördelning strategin anger.

Strategin beskriver förflyttningar vi behöver göra från 2022 till 2027. Det är när vi alla inom KFUM Central hjälps åt, lär av varandra och skiftar fokus i det dagliga arbetet som dessa kan bli verklighet.

KFUM
CENTRAL

HIT SKA VI 2027...

Vi förstår och agerar utifrån ungas levnadsvillkor och aktuella behov.

Vi når och aktiverar unga med olika bakgrunder och erfarenheter.

Vi har trygga mötesplatser som möter ungas aktuella behov.

Vi har ändamålsenliga lokaler för befintlig och utökad verksamhet.

Vi har en långsiktig och stabil finansiering som möjliggör samhällsnytta.

SÅ NÅR VI DIT 2027...

KFUM Central är huvudföreningen	KFUM Central är medlemmar, huvud- och medlemsföreningarna, sektioner, bolag, anställda med enhetligt varumärke
Kultur av kontroll och förhandling	Kultur av tillit
Fokus på ekonomisk fördelning , vad och hur vi gör verksamhet	Fokus på varför vi finns, vilket värde och vilken nytta vi skapar
KFUM Central vill och behöver	Unga vill och behöver
Passivt välkomnade av alla	Aktivt inkluderande av alla
Enskilda förenings-aktiviteter	Aktiviteter relevanta för målgruppen som genomförs enskilt, gemensamt eller som pop-up
Rosenbusken	KFUM Centrals Idrotts- och Kulturcenter
Hotellverksamhet som största inkomstkälla	Diversifierade intäktskällor som är i linje med vår verksamhetsidé

DÅ BIDRAR VI TILL...

Ett samhälle som skapas av människor med olika bakgrunder och erfarenheter samt som präglas av allas lika värde.

Ett samhälle som tar utgångspunkt i ungas behov och åsikter vilket stärker kommande generationers levnadsvillkor.

Aktiva och ansvarstagande unga samhällsmedborgare som tror på sig själva samt är trygga i sina värderingar och i sina identiteter.

Bättre fysisk och psykisk hälsa hos unga då vi utvecklas kroppsligt, själsligt och andligt.

VÅR VISION

En jämlik värld där unga har egenmakt

KFUM Central består av medlemmar, huvudföreningen, medlemsanslutna föreningar och sektioner, bolag och anställda. Vi har gemensamt syfte, verksamhetsidé samt värdegrund och tillhör den gränsöverskridande, internationella och kristna ungdomsrörelsen YMCA och YWCA.

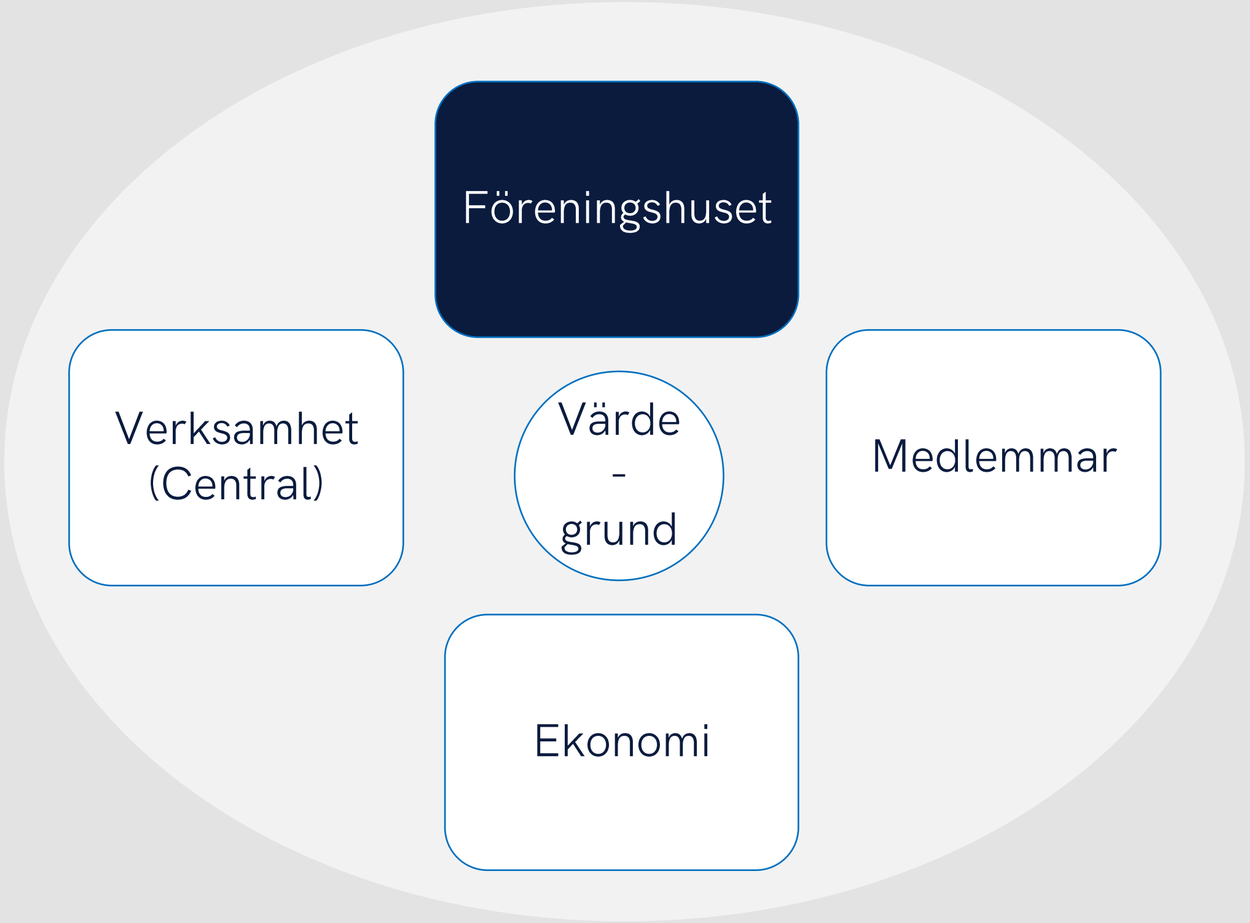
Vi strävar gemensamt åt samma håll med ett enhetligt varumärke. Vi samverkar inom föreningens olika delar genom att vi ser till varandras styrkor och förutsättningar, lär av varandra och utvecklar tillsammans KFUM Central nu och in i framtiden
- då blir vi **Ett KFUM Central**!

Huvudföreningens uppdrag är att leda, representera och förvalta KFUM Central övergripande. Vi har till uppgift att stödja medlemsföreningar utifrån deras behov med service, resurser, utbildning och föreningsutveckling i linje med vårt gemensamma syfte, idéer och värdegrund. Vi initierar samt driver projekt utifrån ungas aktuella behov och medlemmarnas önskemål.

Medlemsföreningarnas uppdrag är att driva och utveckla kvalificerad verksamhet för medlemmar samt medverka och bidra till KFUM Centrals möten och initiativ. Vi stärker KFUM Centrals legitimitet och varumärke.

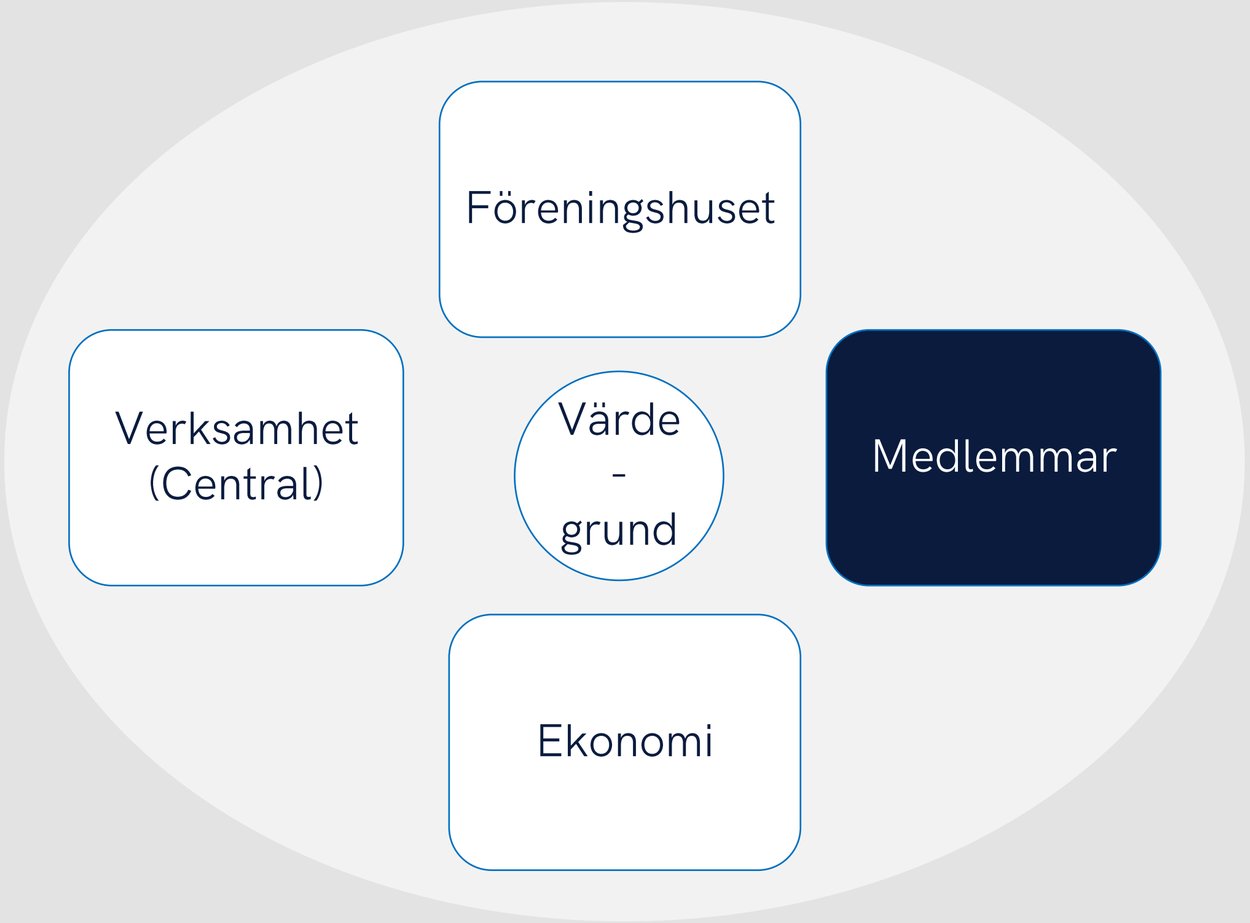
KFUM CENTRAL

FÖRENINGSHUSET



- Vi ska fortsatt tillhandahålla ett öppet, välkomnande och tryggt föreningshus.
- Vi ska utveckla arbetet med att synliggöra och efterleva vår gemensamma värdegrund och verksamhetsidé i våra lokaler.
- Vi ska fortsatt se över nyttjandet av föreningens lokaler i samverkan med medlemsföreningar, projekt och externa parter för att optimera verksamheten i Rosenbusken.
- Under 2025 bilda en arbetsgrupp som planerar för Rosenbuskens framtid.
- Fortsatt arbete med underhållsskulden i fastigheten Rosenbusken.
- Utveckla Rose Cafe mot att bli mer anpassat efter våra medlemmars önskemål.

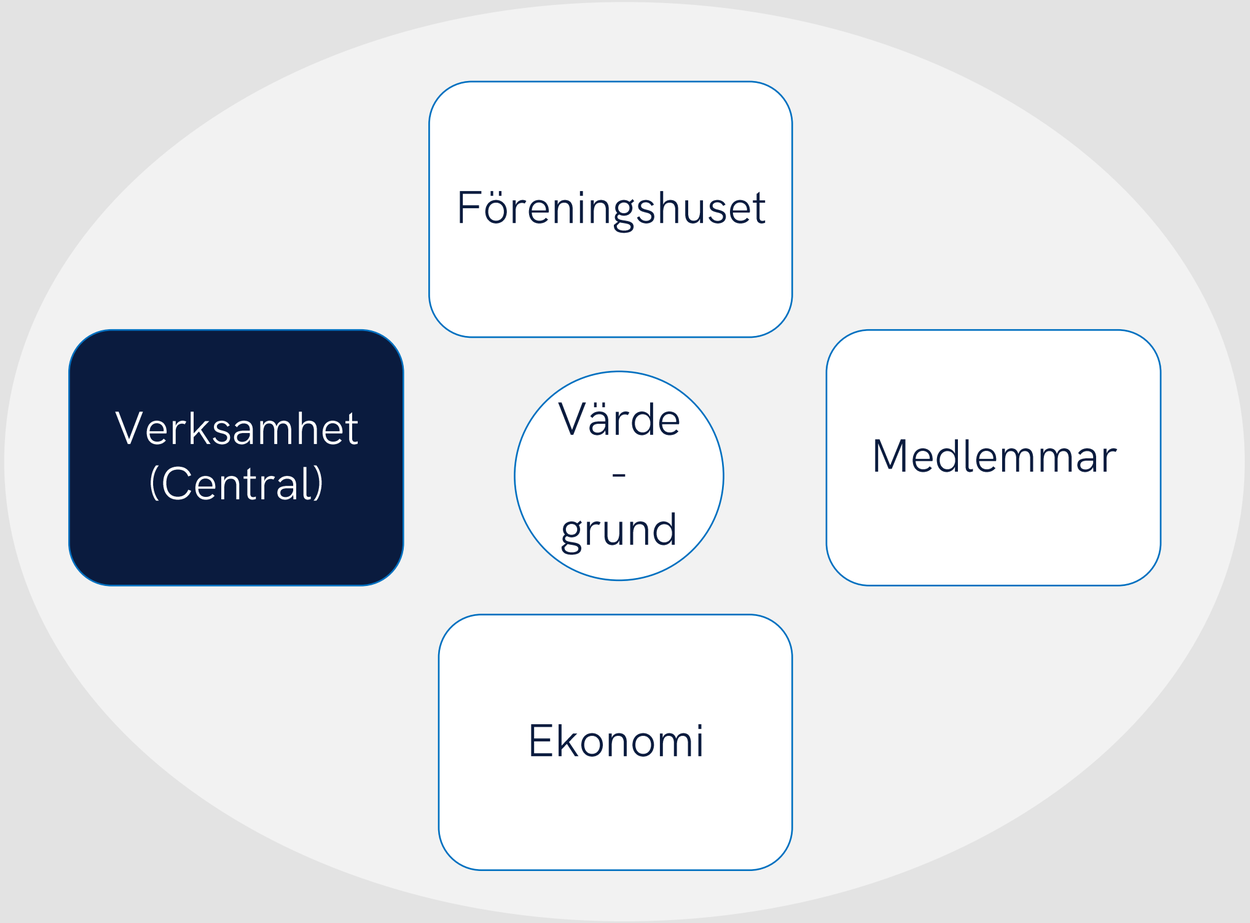
MEDLEMMAR



- Vi ska fortsatt möjliggöra för medlemmar, styrelser och personal att mötas och samverka.
- Ordförandemöten ska hållas varje halvår.
- Vi ska under hösten genomföra en medlemsträff/strategikonferens.
- Vi ska omvärldsbevaka och tillgängliggöra ungdomars aktuella behov samt sträva efter att tillgodose dessa.
- Vi ska arbeta för att årligen inhämta information om aktuella behov från våra medlemmar genom exempelvis medlemsenkät.
- Utöka den uppsökande verksamheten gentemot våra medlemmar i syfte att informera, inspirera och utbilda dessa om KFUM i allmänhet och KFUM Central i synnerhet.
- Fortsätta arbetet mot ett gemensamt varumärke och identifiera vägen framåt.
- Fortsätta att implementera strategin "What we want”, även detta genom uppsökande verksamhet.

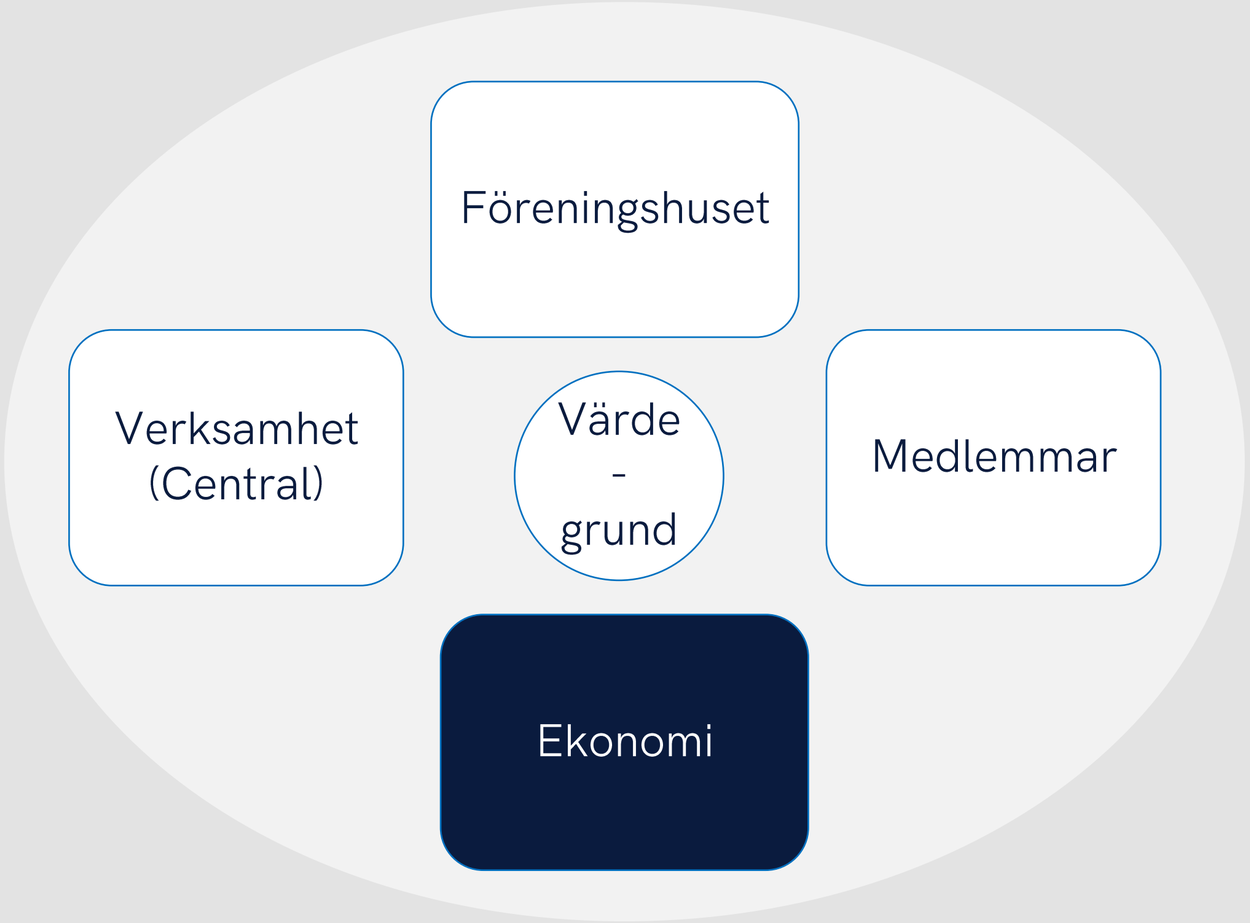
Under 2025 ska vi tillsammans med fastighetsutvecklaren Vectura fortsätta att planera och projektera IKC/nya Centralhuse. Vi kommer även förstärka vårt samarbete med Vectura genom att skriva ett mer detaljerat samarbetsavtal. Parallellt med detta kommer vi förankra det pågående arbete med våra medlemsföreningar
Under 2025 ska vi tillsammans med fastighetsutvecklaren Vectura fortsätta att planera och projektera IKC/nya Centralhuse. Vi kommer även förstärka vårt samarbete med Vectura genom att skriva ett mer detaljerat samarbetsavtal. Parallellt med detta kommer vi förankra det pågående arbete med våra medlemsföreni

VERKSAMHET



- Vi ska ta ett omtag och analysera gällande våra ungdomars påverkan på vår förening.
- Via vårt nätverk och våra stipendier erbjuda ledarutbildningar till våra medlemmar.
- Vi ska tillsammans med fastighetsutvecklaren Vectura fortsätta att planera IKC/Nya Centralhuset. Vi kommer att förstärka vårt samarbete med dem genom att skriva ett mer detaljerat samarbetsavtal samtidigt som vi fortsatt förankrar det pågående arbetet med våra medlemsföreningar.
- Vi ska prova nya typer av verksamheter för att tillgodose ungas aktuella behov.
- Vi ska fortsatt arbeta för ökad förståelse och samverkan mellan medlemsföreningar samt mellan dessa och KFUM Central.
- 2025 tar projektet ’Må Bäst!’s initiala finansiering slut. KFUM Central vill att projektet ska fortgå och att materialet ska användas även framgent.
- Vi ska genomföra gemensamma och föreningsöverskridande aktiviteter, både för medlemmar och personal.

EKONOMI



- Vi ska fortsätta vara kostnadsmedvetna och arbeta med god säkerhetsmarginal för att säkerställa goda ekonomiska förutsättningar.
- Vi ska skapa en tydligare ekonomisk uppföljning och struktur inom föreningen.
- Vi ska fortsätta arbeta för att öka intäkterna till föreningen genom exempelvis externa bidrag, uthyrning av lokaler, kommersiell verksamhet mm.
- Vi ska skapa en tydligare ekonomisk uppföljning och struktur inom föreningen.