

KFUM CENTRAL STRATEGIKONFERENS

KFUM SVERIGE

STRATEGIARBETE & FRAMÅT

SVERIGES BREDASTE UNGDOMSRÖRELSE



145 föreningar
45 000 medlemmar
Fyra distrikt
190 aktiviteter

YWCA & YMCA VÄRLDSSAMFUND

Internationellt nätverk
130 länder
70 miljoner människor

Internationellt utvecklingsamarbete



STRATEGIARBETET 2023-2025

FAS I - Förarbete

- Omvärldsanalys
- Riskanalys
- Framtagande av vägledande principer
- Möten med intressenter och samarbetspartners inför planering av processen
- Intervjuer med tidigare styrelser

FAS II - Insamling av data

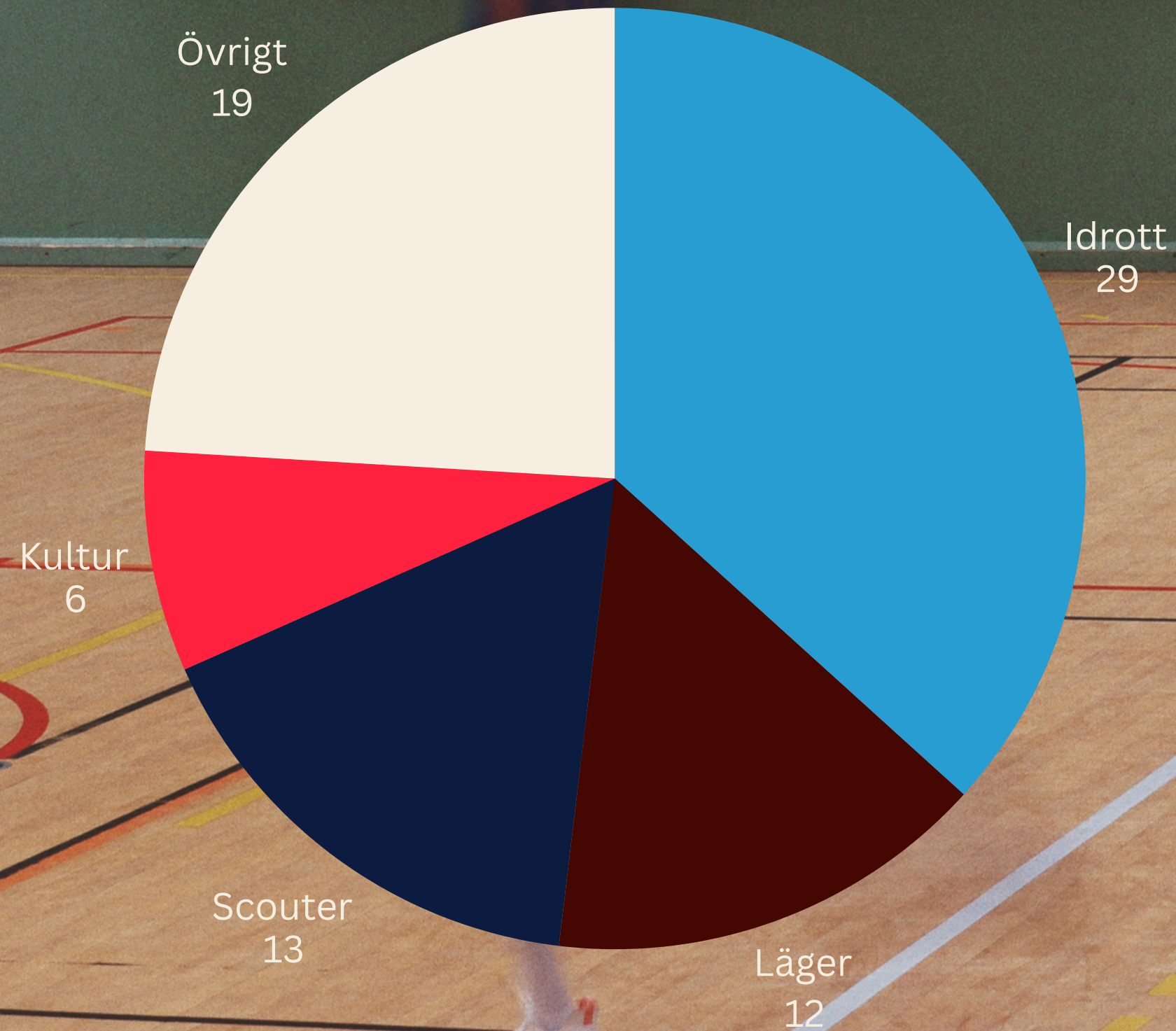
- Projektgrupp bestående av unga från rörelsen (utbildning + egna projekt/aktiviteter för att samla in data)
- Föreningsbesök och aktiviteter
- Digital enkät
- Fokusgrupper
- Nationella mötesplatser
- Framtagande av metodmaterial till föreningar för eget insamlande

FAS III - Kvalificering

- Analys och sammanställning av insamlat material
- Workshop med styrelsen
- Första utkast på remiss till föreningarna & externa
- Färdigt förslag

DELTAGANDE FÖRENINGAR

Verksamhetskategori (antal besök)



**ÖVER 50 FÖRENINGAR
& 700 DELTAGARE**

UTMANINGAR / PROBLEM

EXTERNNA

Osäkerhet i omvärlden:
Klimatförändringar, konflikter
och ett nytt säkerhetsläge

Ungas verklighet
& förutsättningar:
Psykisk & fysisk ohälsa,
Sociala & digitala
medier, normer

Ekonomi & resurser:
Neddragningar,
projektifiering, ökande
ekonomiska klyftor, brist
på lokaler

Segregation &
exkludering:
Ökad polarisering, brist på
inkludering, få gemensamma
mötesplatser

INTERNA

Kommunikation
& relevans:
KFUM Sverige = långt från
det lokala och ingen tydlig
USP, medlemmar har låg
kännedom om KFUM, brist på
kommunikations-vägar mellan
riks och lokalföreningar

Ledarskap & engagemang:
Ledarbrist, nya former för engagemang,
färre ideella och mer sporadiskt

RESULTAT:

100% KFUM

EN STRATEGI FÖR UNGAS
VÄLBEFINNANDE, JÄMLIKA VILLKOR
OCH ETT STARKT CIVILSAMHÄLLE

2026-2035



1

UNGAS VÄLBEFINNANDE OCH UTVECKLING

- Främja ungas psykiska och fysiska välbefinnande
- Stärka ungas inflytande och delaktighet
- Stödja ungas lärande och utveckling

2

JÄMLIKA FÖRUTSÄTT- NINGAR FÖR ENGAGEMANG

- Möjliggöra en bredd av deltagare i all verksamhet
- Stå upp för jämlika och jämställda möjligheter för alla unga att delta och påverka
- Erbjuda, och stötta medlemsföreningar till att erbjuda, tillgängliga verksamheter med låga trösklar för engagemang.

4

FÖRENA UNGDOMSENGAGE- MANG MED MILJÖ- OCH KLIMATANSVAR

- Stödja unga i att utveckla och framföra hållbarhetslösningar på ett meningsfullt sätt
- Skapa incitament för medlemsföreningar att minimera sin miljö- och klimatpåverkan
- Främja samarbeten mellan unga, medlemsföreningar och samhällsaktörer

3

STÄRKTA VILLKOR FÖR CIVILSAMHÄLLET

- Öka kännedomen om KFUM och stärka tilliten till föreningslivet
- Trygga långsiktiga resurser för KFUM och skapa hållbara strukturer för föreningslivets existens och utveckling
- Stärka det ideella engagemanget och skapa förutsättningar för fler aktiva KFUM-föreningar

UNGAS VÄLBEFINNANDE OCH UTVECKLING

1/5 unga upplever sig ha ganska eller mycket dålig psykisk hälsa

mer än
50%
av alla unga
anser att samhället
saknar resurser för att
hjälpa dem om de mår
dåligt

VAD?

KFUM Sverige ska verka för att stärka ungas livsvillkor och förutsättningar. Vi skapar möjligheter och står upp för ungas rätt till ett liv i psykiskt och fysiskt välbefinnande, med trygga mötesplatser, positiva nätverk och med möjligheter att både utvecklas personligt och påverka sin omgivning.

HUR?

- Främja ungas psykiska och fysiska välbefinnande
- Stärka ungas inflytande och delaktighet
- Stödja ungas lärande och utveckling

strategiska mål

JÄMLIKA FÖRUTSÄTTNINGAR TILL ENGAGEMANG

endast
17%
unga i socioekonomiskt
utsatta områden
idrottar i
en förening

VAD?

KFUM Sverige ska stärka och skapa jämlika villkor för alla unga. Vi är en inkluderande, jämställd och tillgänglig rörelse som speglar bredden i samhället och står upp för ungas rättigheter och möjligheter - oavsett bakgrund, ekonomi, kön, identitet, förutsättning och förmåga.

HUR?

- Möjliggöra en bredd av deltagare i all verksamhet
- Stå upp för jämlika och jämställda möjligheter för alla unga att delta och påverka
- Erbjud, och stötta medlemsföreningar till att erbjuda, tillgängliga verksamheter med låga trösklar för engagemang.

strategiska mål

FÖRENA UNGDOMSENGAGEMANG MED MILJÖ- OCH KLIMATANSVAR

enbart
40%
BARN OCH UNGA
känner sig hoppfulla
inför lösningen på
klimatförändringarna

VAD?

KFUM Sverige ska verka för att stärka ungas röster gällande miljö- och klimatpåverkan. Vi står upp för en inkluderande miljö- och klimatpolitik som tar hänsyn till ungas behov och förutsättningar samt tillvaratar ungas handlingskraft och lösningsförmåga.

HUR?

- Stödja unga i att utveckla och framföra hållbarhetslösningar på ett meningsfullt sätt
- Skapa incitament för medlemsföreningar att minimera sin miljö- och klimatpåverkan
- Främja samarbeten mellan unga, medlemsföreningar och samhällsaktörer

strategiska mål

STÄRKTA VILLKOR FÖR CIVILSAMHÄLLET

80%

av alla ungdoms-
organisationer

upplever minskat
demokratiskt utrymme

VAD?

KFUM Sverige ska verka för att stärka föreningars och det ideella engagemangets villkor. Vi skapar möjligheter för våra medlemsföreningar att verka och står upp för kraften i det ideella engagemanget och för ungas organisering.

HUR?

- Öka kännedomen om KFUM och stärka tilliten till föreningslivet
- Trygga långsiktiga resurser för KFUM och skapa hållbara strukturer för föreningslivets existens och utveckling
- Stärka det ideella engagemanget och skapa förutsättningar för fler aktiva KFUM-föreningar

strategiska mål

HUR KAN DET SE UT I PRAKTIKEN?

UNGAS
VÄLBEFINNANDE
OCH
UTVECKLING

JÄMLIKA
FÖRUTSÄTTNINGAR
TILL ENGAGEMANG

FÖRENA
UNGDOMSENGAGEMANG
MED MILJÖ- OCH
KLIMATANSVAR

STÄRKTA
VILLKOR FÖR
CIVILSAMHÄLLET

NATIONELL NIVÅ - KFUM SVERIGE

- Ta fram utbildningar & sprida "best-practices"
- Skapa nätverk mellan föreningar
- Stöd till lokalföreningar - bidrag och material
- Påverkan och opinionsbildning nationellt
- Globala nätverk och internationellt arbete

LOKAL NIVÅ - KFUM CENTRAL

- Se över rutiner och arbetssätt
- Nya projekt och samarbeten
- Lokal påverkan
- Samla in kunskap utifrån ungas lokala behov

VAD HÄNDER PÅ KFUM SVERIGE FRAMÅT?

MARY

28 FEB - 7 MARS 2026
GREKLAND

IDEELL
CHEF

**KFUM
GAMES
(MAJ)**

**YOUTH
JUSTICE
SVERIGE**

**CAMPACITY
BREVIK
(APRIL)**

**STORT
FÖRENINGSS-
NÄTVERK**

**DISTRIKTS
RÅD**

**PLAN-
DISC**

**FRITIDS-
KORTET**